

incroyable
TERRITOIRE
GroupesOS

Programme d'accélération et de soutien aux activités de centre-ville

Réunion de lancement



26/05/2025



 **Briare**

leboncoin

INCROYABLE TERRITOIRE

Incroyable Territoire est une association qui se donne pour mission de libérer les énergies locales pour revitaliser les territoires.

À travers des formats innovants, comme les programmes d'accélération ou bien des espaces partagés, Incroyable Territoire accompagne des porteurs de projets, élus, associations et entreprises dans la concrétisation d'initiatives à impact.

En six ans, Incroyable Territoire a animé plus de 90 événements et soutenu près de 900 projets, avec une conviction forte : il n'existe pas de territoires sans potentiel, seulement des territoires à remobiliser.

Incroyable Territoire est une association du Groupe SOS, acteur majeur du vivre ensemble et de l'économie sociale et solidaire.



Le mot de nos partenaires



« Au plus fort de la crise sanitaire, la Banque des Territoires s'est mobilisée pour soutenir les collectivités dans la protection de leurs commerces de proximité. Nous sommes entrés depuis dans une nouvelle phase, et nous déployons de nouveaux outils destinés à restructurer et à redynamiser le tissu commercial local. Portée par l'idée que la relation humaine est au cœur du commerce, cette initiative impulse une nouvelle dynamique dans les cœurs de ville. Après avoir soutenu son expérimentation, nous avons décidé de l'étendre aux centres-bourgs des Petites Villes de Demain. »

Michel-François DELANNOY

Banque des Territoires, Responsable du pilotage des programmes territoriaux



« Ce programme ne pourrait pas mieux nous correspondre. Il répond à une notion qui guide toutes nos actions, à savoir que le numérique doit être créateur de valeur, qu'il doit contribuer au dynamisme économique et favoriser l'échange et la proximité. 500 000 entreprises sont déjà accompagnées par leboncoin au quotidien, on connaît très bien les leviers pour les aider à se développer. La méthodologie de ce dispositif, calquée sur des pratiques courantes dans les startups, nous semble intéressante à transposer dans ce cadre car nous connaissons parfaitement sa pertinence et son efficacité. »

Antoine JOUTEAU

Leboncoin, Directeur général



Introduction du programme

Notre incroyable histoire a démarré il y a 6 ans en partant d'un constat simple : « Il n'y a pas de territoire sans potentiel, il n'y a que des territoires démobilisés ».
Après un tour de France de plus de 90 événements, notre mission continue !



Les objectifs



Créer un événement en centre-ville

Mise en valeur des commerces et de la ville, notamment grâce à une couverture médiatique régionale.



Soutenir la relance des activités en centre-ville

C'est l'occasion pour les porteurs de réinterroger leurs pratiques et d'adapter leurs offres aux changements de comportement des consommateurs.



Rendre les administrés consom'acteurs

Notre programme implique directement le consommateur, en le rendant acteur de son commerce local



Pallier la vacance commerciale

Amener des porteurs de projet en centre-ville en les faisant intégrer les locaux vacants durant le concours de 36h.



Fédérer les acteurs du commerce local

Réunir les forces vives des territoires autour d'une thématique essentielle : la pérennité du commerce de centre-ville.



Attirer les porteurs de projets en centre-ville

Apporter un service inédit aux créateurs et leur permettre de gagner des prix pour encourager leur installation.

4 PHASES

Incroyable Territoire est un programme complet organisé sur plusieurs mois. Le programme est divisé en 4 étapes clés dont un temps fort : le concours des 36h.

1

Réunion de lancement

La Ville, les acteurs économiques locaux et Incroyable Territoire s'unissent en amont pour mobiliser les participants du concours.

Une enquête de consommation est lancée.

2

Conférence de presse

La presse et les médias sont invités à découvrir le dispositif, les résultats de l'enquête de consommation ainsi que l'ensemble des prix et partenaires.

3

Concours des 36h

Grand temps fort du programme

En équipe, les porteurs de projet travaillent sur leur business plan accompagnés par des experts locaux et tentent de remporter des prix.

4

L'après concours

La communauté de communes et les villes continuent le suivi des porteurs de projet soutenu par Incroyable Territoire.

Incroyable Territoire anime la communauté nationale.

Les impacts

LES CHIFFRES MON INCROYABLE COMMERCE 2019 À 2024

831
projets

de commerce, d'artisanat ou
de service accompagnés
Soit environ 8,4 projets par ville.

87 éditions
Vorganisées

50 %
de créations
entre 2019 et 2023

avec un taux de pérennité de + 80 %
à date

1500 partenaires
locaux
mobilisés
17 par ville en moyenne
prix
remis
+ de 500

60%

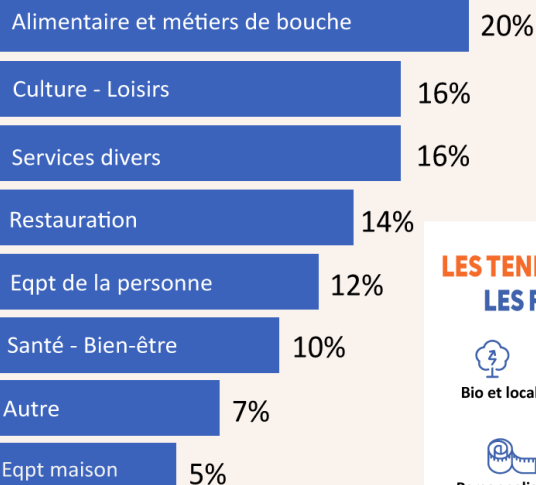
des créateurs sont des femmes
C'est près de deux fois la
moyenne française !



2134
coachs

équipiers
1150

LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS





Zoom sur l'événement

26 ET 27 SEPTEMBRE 2025

Les participants

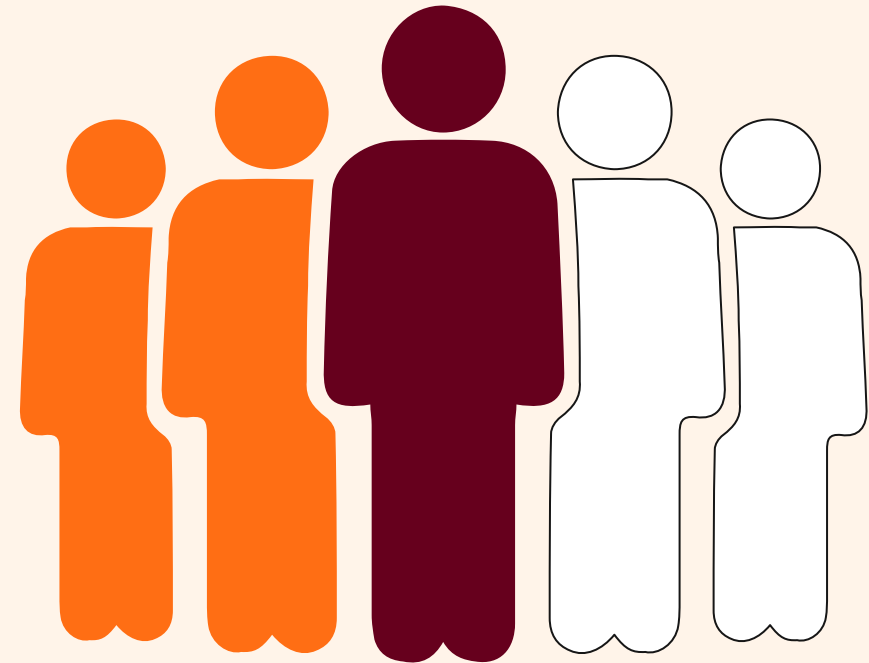
Le concours s'articule en :

3 demi-journées qui se décomposent en
4 phases durant lesquelles les participants vont retravailler le business plan de chaque porteur de projet

Il ne s'agit pas d'un salon d'entreprise mais d'un **véritable hackathon** durant lequel les participants enrichissent leurs projets en équipe.

6 à 12 équipes

challengent leur projet dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition par les propriétaires. Les 36h se concluent par un jury composé des élus et partenaires.



Les intérêts pour les porteurs de projet



1. Accélérer son projet

Tester son projet en centre-ville en bénéficiant de notre méthodologie unique inspirée des startups les plus innovantes.



2. Intégrer le local vacant

Intégrer le local qui correspond le mieux à son projet durant le concours pour s'y projeter à court terme.



3. Bénéficier de conseils d'experts locaux

Acteurs de l'accompagnement, institutionnels, acteurs privés, élus, commerçants et artisans du centre-ville.



4. Remporter des prix

Mois de loyers, assurances, accompagnement, dotations. Le prix du public est remis au projet ayant obtenu le plus de votes sur les réseaux sociaux par les habitants.



5. Comprendre les nouvelles tendances de consommation

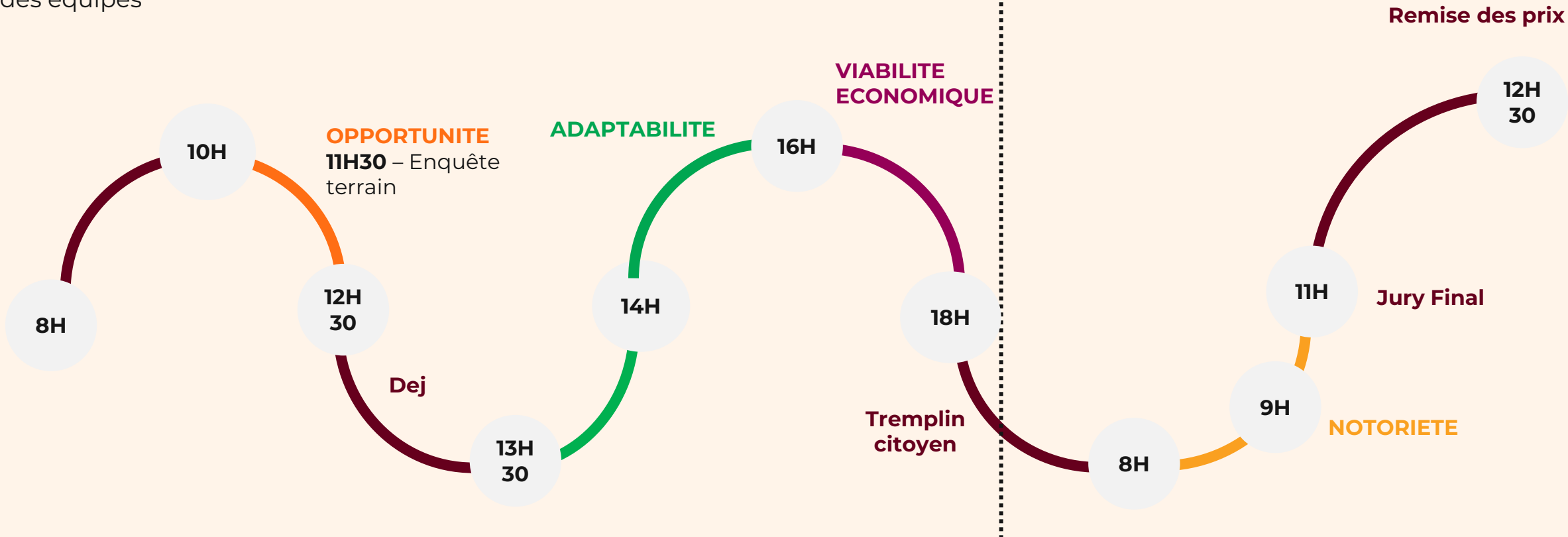
Démontrer la nécessité de se saisir des leviers de croissance qu'offre le numérique et de s'adapter aux attentes des consommateurs.

Les 36h

8h - Accueil café
8h30 - Lancement
9h - Pitch des participants
9h15 - Constitution des équipes
9h45 - Point coach & installation des équipes

13h30 - Lancement
13h45 - **Tombola créative**
13h45 - Point coachs & Installation des équipes
15h - vidéo du prix du public

8h - Accueil café
8h30 - Programme de la matinée
8h45 - **Café du commerce**
9h - Point coach & installation des équipes



Outils pendant les 36h

Guide du participant

- Un livret au format A3 de 40 pages est donné à chaque participant. Il reprend l'ensemble des étapes d'un business plan de manière pédagogique et ludique. Tout porteur de projet peut se l'approprier, quel que soit le stade de maturité de son projet ;
- Divisé en 4 sections + les parties dédiées à l'entraînement au pitch
- Le Guide du participant est destiné à être concerné par le porteur qui pourra poursuivre l'enrichissement de son projet après concours (voire même l'utiliser dans le développement d'une nouvelle activité après installation).



Outils avant les 36h

L'enquête de consommation

- Un outil au service des porteurs de projet pour mieux comprendre les tendances de consommation et les activités attendues en centre-ville :
- <https://sphinxdeclic.com/tiny/a/w5jf0t0w>

26 - 27
SEPT Enquête de
consommation



Partagez vos envies, vos
habitudes et votre vision
du commerce de centre-ville

Flashez pour participer ou rendez-vous sur
le site de la communauté de communes

Pour plus d'infos :
www.villedebriare.fr/



Le programme en vidéos

Vidéos de présentation du dispositif



Prix du public – Altkirch 2023



**Soutenir le
programme**



Soutenir le programme

Pourquoi être partenaire ?

En participant au programme, vous encouragez une démarche engagée au service du commerce et de l'entrepreneuriat de centre-ville. Votre mobilisation accompagne l'essor du dynamisme local et la reconnaissance de ses réseaux d'accompagnement à travers une fédération unique d'acteurs. En s'engageant dans cette action, vous devenez le partenaire de la première heure d'un programme d'envergure nationale.

Ce programme est une occasion unique d'aller à la rencontre d'un vivier de futurs clients, collaborateurs, de s'ouvrir à la co-construction et de soutenir un évènement local.

Nous vous assurons une visibilité auprès de toutes les parties prenantes :

- sur nos supports de communication ;
- lors de l'événement ;
- dans les publications presse.



Soutenir le programme

Il est possible de soutenir le programme de différentes façons :

- **Donner du temps en étant coach** durant le concours
- **Aider à l'identification** des porteurs de projet et leur sensibilisation au concours de projets
- **Apporter de la visibilité** au programme
- **Remettre une dotation** qui sera offerte à un ou plusieurs lauréats au moment du jury final

DOTATION FINANCIERE

- Remise d'une aide financière
- Cofinancer le programme
- Participation au loyer de la boutique
- Réduction de frais professionnels (banque, assurance etc.)

DOTATION EN ACCOMPAGNEMENT

- Un temps de formation
- Une aide à la rédaction d'un business plan
- Du conseil durant une période donnée

DOTATION EN VISIBILITE

- La réalisation d'un site internet
- Accompagnement dans l'aménagement de la vitrine et de la boutique
- Publicité sur les réseaux sociaux et les médias
- Création de logo ou d'identité visuelle
- Article de presse

DOTATION DIVERSE

Tout autre prix peut être envisagé dès l'instant où il va dans le sens de l'installation ou de la pérennisation de l'activité en centre-ville.

A vous la parole !

- QUI ETES-VOUS EN QUELQUES MOTS ?
- AVEZ-VOUS DES QUESTIONS SUR LE PROGRAMME ?
- DES PREMIÈRES IDÉES A PARTAGER ?



incroyable **TERRITOIRE**

GroupeSOS

Libérer les énergies locales

Arnaud PERREL

06 45 48 20 78

arnaud.perrel@incroyable-territoire.com

www.incroyable-territoire.com



Ce document a été pensé pour une consultation sur écran afin de limiter l'impact environnemental lié à l'impression. Si toutefois une impression s'avère nécessaire, merci d'imprimer ce document en noir & blanc, en recto-verso avec 2 slides par page.

Merci !

